

授業改善書

科目名	金融論
担当者	アハマドニアズ

授業の概要

消費、貯蓄、借入など私たちの日常的な金融活動から始まり、資本市場の基本的な仕組み、金融機関と政府の役割、金利の意味と決定メカニズム、国際社会と私たちのつながり、そして金融商品や消費者信用にかかわる最新の話題までを、消費者の視点から捉えなおし、解説した。

授業の問題点

個人金融についての内容をもっと増やすべきでした。企業金融についても、資金調達実務の講義時間は少ないよう思いました。

授業改善の課題・方策

投資家として問題意識を持たせ、金融商品を自ら選択できるような講義にすべきではないかと思いました。

その他

特になし。