

授業改善書

科目名	マーケティング論
担当者	柴田 仁夫

授業の概要

マーケティングはあまり聞き慣れない言葉かもしれないが、ビジネスにはマーケティングは欠かせない。言葉は知らなくても、人はいつの間にか企業のマーケティング戦略の影響を受けている。また、最近では、企業だけでなく、行政や病院、学校でもマーケティングの考え方が必要とされている。本授業では、マーケティングの基本的な考え方とマーケティング・ミックスについての基本を身につけるため、身近にある製品やサービスがどのようにマーケティングと関連しているのかを講義する。

授業の問題点

授業への学生の授業態度で、学生の授業外学習が極端に低いと考えられる。また、授業の際、学生が講義のスピードについてこれていないほか、真面目に講義を受けている学生に対する遅刻者への注意が足りていないと考えられる。

授業改善の課題・方策

上記問題を解決するため、次のような方策を検討する

- ・学生の理解度を次の授業で確認できるよう、復習時間を教科する。これにより学生の授業外学習を確保する。
- ・また予習については、テキストを事前に読んでくるよう、事前アナウンスをより徹底するようしたい。
- ・遅刻者への注意をより厳しくし、真面目に講義を受けている学生に更に配慮する。

その他